

**OFERTA PROMOCJI DLA GŁÓWNEGO SPONSORA WYBRANEJ WYSTAWY LUB KONCERTU W
MUZEUM OKRĘGOWYM W LESZNIE**

Firma dofinansowując realizację wystawy lub koncertu kwotą **10.000 PLN+22% Vat** uzyskuje na wyłączność tytuł „Głównego Sponsora Wystawy/Koncertu”. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie lub koncertowi. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Głównego Sponsora w formie z nim uzgodnionej.

Dodatkowo Firma ma prawo do publicznego tytułowania się Głównym Sponsorem Wystawy/Koncertu oraz wykorzystywania nazwy i logo Muzeum Okręgowego w Lesznie w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do 2 miesięcy następujących od otwarcia wystawy.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓLWE:

1. Możliwość wydania limitowanej serii produktów z okazji wystawy w uzgodnieniu z Muzeum.

2. Możliwość przeprowadzenia akcji promocyjnej i ekspozycji produktów w czasie konferencji prasowej, otwarcia wystawy/koncertu i jej trwania (po uprzednim uzgodnieniu i zaakceptowaniu scenariusza przez Muzeum).

3. Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych w holu głównym, w miejscach przeznaczonych do dystrybucji.

4. Powierzchnia reklamowa na terenie gmachu Muzeum, w którym prezentowana jest wystawa/trwa koncert i w drukach towarzyszących wystawie/koncertowi z miejscem na logotyp Głównego Sponsora:
 - w holu głównym Muzeum w uzgodnionym miejscu
 - na zaproszeniach na wernisaż/koncert – ok. 150 sztuk
 - na plakatach – ok. 100 sztuk (dystrybucja – MET)
 - w katalogach (strona na tekst firmowy/reklamę) – ok. 500 sztuk

5. Zamieszczenie logotypu Głównego Sponsora na stronie www.muzeum.leszno.pl (opcja link).

6. Informacja o Głównym Sponsorze w press-release (ok. 20 adresatów).

7. Uroczyste, publiczne podziękowanie za współpracę podczas wernisażu inauguracyjnego wystawę/otwarcia koncertu.

8. Udział przedstawiciela Głównego Sponsora w konferencji prasowej. Dyrektor Muzeum złoży uroczyste podziękowanie na ręce przedstawiciela Głównego Sponsora.

9. Ekspozycja baniera Głównego Sponsora w czasie konferencji prasowej wystawy/koncertu.

10. Zamieszczenie nazwy Głównego Sponsora Wystawy/Koncertu w rocznym raporcie Muzeum, rozsyłanym do najważniejszych instytucji kultury w kraju, do partnerów i sponsorów Muzeum, a także do Urzędu Marszałkowskiego Wielkopolski.

11. Zamieszczenie logotypu lub nazwy Głównego Sponsora Wystawy/Koncertu w prasie:
 - w „POLSKA Głos Wielkopolski” (5 reklam x 1/4 strony);
 - w „Panoramie Leszczyńskiej” i „Gazecie ABC” (po 8 reklam x 1/4 strony);
 - w Radiu Elka i Portalu Elka.fm (50 emisji);
 - w Telewizji Leszno (40 emisji);
12. Zamieszczanie logotypu Głównego Sponsora na bannerze reklamującym wystawę na fasadzie Muzeum.
13. Zamieszczanie logotypu Głównego Sponsora na bannerze reklamującym wystawę na ul. Słowiańskiej przy Informacji Turystycznej (pod warunkiem zawarcia umowy z Mecenasem Kultury – Partnerem Muzeum Okręgowego w Lesznie).
14. Zamieszczenie logotypu Głównego Sponsora Wystawy na wybranym billboardzie w Lesznie (pod warunkiem zawarcia umowy z Mecenasem Kultury – Partnerem Muzeum Okręgowego w Lesznie).
15. Możliwość poszerzenia promocji o kampanię radiową, min. 30 spotów x 30” (wybór stacji warunkowany charakterem wystawy/koncertu).
16. Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń, biletów na wystawę/koncert i katalogów.
17. Nazwa Głównego Sponsora w portalach www / mailingach (pod tekstem o wystawie):
 - www.imprezy.onet.pl
 - mailing onet.pl
 - e-flux (prestżowy informator internetowy, informacje rozsyłane do osób zainteresowanych sztuką i najważniejszych instytucji kultury na świecie).
18. Możliwość organizacji imprezy firmowej z oprowadzaniem po wystawie, w ustalonym terminie, w wybranych, uzgodnionych z Muzeum salach.
19. Możliwość organizacji warsztatów rodzinnych dla pracowników firmy.
20. Przekazanie 2 sztuk rocznych karnetów Muzeum typu Partner (upoważniających m.in. do wstępu na wystawy z osobami towarzyszącymi).
21. Mailing informacyjny o programie Muzeum do osób wskazanych przez Głównego Sponsora.
22. Możliwość wykorzystania materiałów foto z wystawy/koncertu w celach PR.
**Muzeum Okręgowe w Lesznie objęte jest całorocznym patronatem medialnym m.in. Radia Elka, Portalu Elka.fm, Gazety Dodatek, Elka.tv, Telewizji Leszno i Panoramy Leszczyńskiej.
Powyższą ofertę możemy dostosować do Państwa potrzeb i oczekiwań.**

ISTNIEJE RÓWNIEŻ MOŻLIWOŚĆ UZYSKANIA TYTUŁU SPONSORA WYSTAWY LUB KONCERTU

Firma dofinansowując realizację wystawy lub koncertu kwotą **5.000PLN** + 22% Vat uzyskuje tytuł „Sponsora Wystawy/Koncertu”. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie lub koncertowi.

Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Sponsora w formie z nim uzgodnionej.

Dodatkowo Firma ma prawo do publicznego tytułowania się Sponsorem Wystawy/Koncertu oraz wykorzystywania nazwy i logo Muzeum Okręgowego w Lesznie w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do 2miesiący następujących od otwarcia wystawy.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Możliwość przeprowadzenia akcji promocyjnej i ekspozycji produktów w czasie konferencji prasowej, otwarcia wystawy/koncertu i jej trwania (po uprzednim uzgodnieniu i zaakceptowaniu scenariusza przez Muzeum).
2. Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych w holu głównym, w miejscach przeznaczonych do dystrybucji.
3. Powierzchnia reklamowa na terenie gmachu Muzeum, w którym prezentowana jest wystawa/trwa koncert i w drukach towarzyszących wystawie/koncertowi z miejscem na logo typ Głównego Sponsora:
 - w holu głównym Muzeum w uzgodnionym miejscu
 - na zaproszeniach na wernisaż/koncert – ok. 150sztuk
 - na plakatach – ok. 100sztuk (dystrybucja – MET)
 - w katalogach (strona na tekst firmowy/reklamę) – ok. 500 sztuk
4. Zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie www.muzeum.leszno.pl (opcja link).
5. Informacja o Sponsorze w press-release (ok.20 adresatów).
6. Uroczyste, publiczne podziękowanie za współpracę podczas wernisażu inauguracyjnego wystawę/otwarcia koncertu.
7. Udział przedstawiciela Sponsora w konferencji prasowej. Dyrektor Muzeum złoży uroczyste podziękowanie na ręce przedstawiciela Głównego Sponsora.
8. Ekspozycja banneru Sponsora w czasie konferencji prasowej wystawy/koncertu.
9. Zamieszczenie nazwy Sponsora Wystawy/Koncertu w rocznym raporcie Muzeum, rozsyłanym do najważniejszych instytucji kultury w kraju, do partnerów i sponsorów Muzeum, a także do Urzędu Marszałkowskiego Wielkopolski.
10. Zamieszczenie logotypu lub nazwy Sponsora Wystawy/Koncertu w prasie:

- w „POLSKA Głos Wielkopolski” (3 reklamy x 1/4strony);
- w „Panoramie Leszczyńskiej” i „Gazecie ABC” (po 5 reklam x 1/4strony);
- w Radiu Elka i Portalu Elka.fm (50 emisji);
- w Telewizji Leszno (40 emisji);

11. Zamieszczanie logotypu Sponsora na bannerze reklamującym wystawę na fasadzie Muzeum.
12. Zamieszczanie logotypu Sponsora na bannerze reklamującym wystawę na ul. Słowiańskiej przy Informacji Turystycznej (pod warunkiem zawarcia umowy z Mecenasem Kultury – Partnerem Muzeum Okręgowego w Lesznie).
13. Zamieszczenie logotypu Sponsora Wystawy na wybranym billboardzie w Lesznie (pod warunkiem zawarcia umowy z Mecenasem Kultury – Partnerem Muzeum Okręgowego w Lesznie).
14. Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń, biletów na wystawę/koncert i katalogów.
15. Przekazanie 2 sztuk rocznych karnetów Muzeum typu Partner (upoważniających m.in. do wstępu na wystawy z osobami towarzyszącymi).
16. Mailing informacyjny o programie Muzeum do osób wskazanych przez Sponsora.
17. Możliwość wykorzystania materiałów foto z wystawy/koncertu w celach PR.

Muzeum Okręgowe w Lesznie objęte jest całorocznym patronatem medialnym m.in. Radia Elka, Portalu Elka.fm, Gazety Dodatek, Elka.tv, Telewizji Leszno i Panoramy Leszczyńskiej.

Powyższą ofertę możemy dostosować do Państwa potrzeb i oczekiwań.

ISTNIEJE RÓWNIEŻ MOŻLIWOŚĆ UZYSKANIA TYTUŁU SPONSORA WYSTAWY LUB KONCERTU

Firma dofinansowując realizację wystawy lub koncertu kwotą równą i mniejszą niż **2.500PLN + 22% Vat** uzyskuje tytuł „Sponsora Wystawy/Koncertu”. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie lub koncertowi. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Sponsora w formie z nim uzgodnionej.

Dodatkowo Firma ma prawo do publicznego tytułowania się Sponsorem Wystawy/Koncertu oraz wykorzystywania nazwy i logo Muzeum Okręgowego w Lesznie w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do 2 miesięcy następujących od otwarcia wystawy.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

Do indywidualnego ustalenia po wybraniu 5 świadczeń spośród 17 powyżej wymienionych.

PROSIMY O KONTAKT

Po wybraniu określonej oferty promocji lub w przypadku jakichkolwiek pytań. Najpóźniej na miesiąc przed otwarciem imprezy lub w przypadku wyboru oferty Mecenas Kultury na miesiąc przed końcem roku kalendarzowego.

Na adres:

Asystent Dyrektora Muzeum Okręgowego w Lesznie pl. J. Metziga 17 Tel. 065 529 61 40 lub asystent@muzeum.leszno.pl